

## DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/ATIVIDADES

<b>1ª Ação – Produção, Planejamento e Definição do Cronograma das Atividades de Transmissão de Saber (rodas de conversa, vivência prática).</b>	<b>Período de Execução: 2 meses</b>
<b>Descrição das Atividades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Produção e Planejamento das Atividades de Transmissão de Saber (Compatibilização de agendas, acerto final do formato do evento, envio e recebimento de documentação, autorizações, etc.).</li><li>- Produção e Planejamento da Gravação da 1ª edição da Atividade de Transmissão de Saber (roda de conversa e vivência prática) “<i>Mulheres Indígenas em Contexto Urbano: Tecendo Histórias e Valorizando Saberes</i>”, para posterior Edição/Finalização e Disponibilização Online em plataforma de compartilhamento de vídeo.</li></ul>	
<b>2ª Ação – Atividades de Transmissão de Saber (roda de conversa e vivência prática) – “<i>Mulheres Indígenas em Contexto Urbano: Tecendo Histórias e Valorizando Saberes</i>”.</b>	<b>Período de Execução: 2 meses</b>
<b>Descrição das Atividades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realização de 2 (duas) edições gratuitas da Atividade de Transmissão de Saber – “<i>Mulheres Indígenas em Contexto Urbano: Tecendo Histórias e Valorizando Saberes</i>”, em formato on-line (via transmissão ao vivo – live), previamente definidas para os meses de abril e agosto de 2022:</li></ul> <p><b>Roda de Conversa – <i>Tecendo Histórias e Valorizando Saberes</i>.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Denise Wapichana (Denise Almeida de Souza)</li><li>- Marineide Macuxi (Marineide Peres da Costa)</li><li>- Nikita Guarani Nhandeva (Ortência Lopes Prates)</li><li>- Ricarda Wapichana (Ricarda Vicente de Araújo)</li></ul> <p><b>Vivências Práticas de Encerramento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação do projeto “Respeita Nossa História”</li><li>- Apresentação e Debate do vídeo “Respeita Nossa História”, de Nikita Nhandeva.</li><li>- Realização da “Dança das Mulheres Parixaras”.</li></ul>	

<b>3ª Ação – Gravação da 1ª edição da Atividade de Transmissão de Saber (roda de conversa e vivência prática), Finalização e Disponibilização Online em Plataforma de compartilhamento de vídeo.</b>	<b>Período de Execução: 2 meses</b>
<p><b>Descrição das Atividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gravação da 1ª edição da Atividade de Transmissão de Saber (roda de conversa e vivência prática) “<i>Mulheres Indígenas em Contexto Urbano: Tecendo Histórias e Valorizando Saberes</i>”.</li> <li>- Edição/Finalização (Inserção de nome e logo dos parceiros envolvidos, Produção e Inserção de vinheta, Edição do vídeo, Codificação do vídeo).</li> <li>- Disponibilização em plataforma de compartilhamento de vídeo – Youtube (Chamadas para Stories, Criação de capa para Youtube).</li> </ul>	

<b>4ª Ação – Assessoria de Comunicação para Divulgação das Atividades de Transmissão de Saber.</b>	<b>Período de Execução: 6 meses</b>
<p><b>Descrição das Atividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Assessoria de Imprensa e Relações Públicas:</b> Desde as primeiras ações/atividades de execução do projeto, a assessoria de imprensa fará contato e parceria com os Coletivos Culturais do Território para ações de divulgação do projeto em conjunto. Estimulando o envolvimento e a participação dos parceiros culturais em todo processo de execução do projeto. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coletivos Indígenas no Brasil</li> <li>- Comunidades e Coletivos Indígenas em São Paulo</li> <li>- Associações de Mulheres Indígenas</li> <li>- Associações de Mulheres</li> <li>- Associações de Professores</li> <li>- Associações Estudantis</li> <li>- Rádios Comunitárias</li> <li>- Jornais Comunitários</li> <li>- Divulgação para Equipamentos Educativos e Culturais: Escolas, Bibliotecas, Fábricas de Cultura, Centros Culturais, Espaços e Pontos de Cultura, Centros de Crianças e Adolescentes, CEUS.</li> <li>- Associação de Moradores e Centros Comunitários;</li> <li>- Movimentos Culturais e Coletivos Culturais Independentes;</li> </ul> </li> <li>• <b>Marketing Digital do Projeto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise estratégica de comunicação de mídias sociais (público-alvo, linguagem, hastags e propostas das campanhas patrocinadas). Criação da Copywriting (é uma estratégia de produção de conteúdo direcionada para o público-alvo) para divulgação.</li> </ul> </li> </ul>	

- Produção do Design e Programação visual do Material de Divulgação dos Cursos:

- Peça Publicitária

- Cards e vídeos

- Evento nas Mídias Sociais

- Postagens nas Redes Sociais

- Impulsioneamento e Gerenciamento no Instagram (STORIES, FEED, IGTV)

- Impulsioneamento e Gerenciamento no Facebook

- WhatsApp Business Digital Marketing

- Canal do YouTube

- Site Institucional [www.institutobixiga.com.br](http://www.institutobixiga.com.br)

- E-mail Marketing

- Disparo de e-mails de divulgação e conteúdo do blog

- Disparo de e-mails da lista do site