

## PLANO DE DIVULGAÇÃO

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO para a Execução do Projeto “IV SIMPÓSIO NACIONAL TECITURAS DA CIDADE - Brasil, Brasis, Brasilidades: Independências, Modernismos e suas Representações Socioculturais nas Cidades dos Séculos XIX ao XXI.”. Detalhamento das ações.

### Assessoria de Imprensa e Relações Públicas:

1.1. Já na primeira etapa de execução do projeto, a assessoria de imprensa fará contato e parceria com os Coletivos Culturais do Território para ações de divulgação do projeto em conjunto. Estimulando o envolvimento e a participação dos parceiros culturais em todo processo de execução do projeto.

- Núcleos de Pesquisas
- Escolas e Colégios
- Universidades e Faculdade
- Associações de Pesquisadores, Estudantes e Professores
- Divulgação para Equipamentos Educativos e Culturais: Bibliotecas, Fábricas de Cultura, Centros Culturais, Espaços e Pontos de Cultura
- Associação de Moradores e Centros Comunitários;
- Rádio: Rádios Comunitárias
- Jornais Comunitários
- Movimentos Culturais e Coletivos Culturais Independentes;

Algumas indicações de Instituições Parceiras:

NEHSC- Núcleo de Estudos de História Social da Cidade do Programa de Estudos Pós-graduados da PUCSP.

CEHAL – Centro de Estudos de História da América Latina do Programa de Estudos Pós-Graduandos em História da PUCSP.

ADHILAC – Brasil (Associação de Historiadores da América Latina e Caribe)

ANPUH – Associação Nacional de História

Revista Córdis

Programa de Estudos Pós-Graduandos em História da PUC/SP

Sindicato dos Arquitetos de São Paulo

Centro de Estudos da Metrópole (CEM)

Escola da Cidade

Instituto Cidade

Grupo Estudos Urbanos GEU

Centro de Estudos Periféricos CEP

Núcleo de Estudos e Pesquisas Urbanos NEPUR/PUC-SP

Grupo Cidade, Arquitetura e Preservação em Perspectiva Histórica CAPP/UNIFESP

Coletivo Cultural História da Disputa

CPDOC Guaianás

Grupo URURAY de Patrimônio Histórico da Zona Leste

Coletivo Passeando Pelas Ruas de São Paulo

Coletivo Peixe Seco – Rios de São Paulo

Coletivo Mapa Xilográfico

Centro de Preservação Cultural CPC/USP - Casa de Dona Yaya

Instituto Pólis

Tapera Taperá

Comunidade Cultural Quilombaque

Grupo Quilombo Periférico

Coletivo Cidade Ativa

Ação Educativa

CAPP/ Departamento de História da UNIFESP

Centro de Pesquisa e Formação CPF-SESC

Núcleo Memória

Observatório Social da Violência e Direitos Humanos

Museu da Cidade de São Paulo

Associação Amigos da Capela dos Aflitos

Memorial da Penha de França

MAE-USP Museu de Arqueologia e Enologia

MUMBI - Museu Memória do Bixiga

Associação Museu Memória do Jaçanã

Instituto Tebas

1.1. Em conjunto com o Marketing Digital será confeccionado material de Divulgação.

1.2. Definição das Campanhas de Divulgação de Lançamento das Edições do Curso Síncronas e do Curso Gravado e disponibilizado nos canais de comunicação definidos pelo planejamento estratégico de comunicação definido com a equipe e parceiros.

### **Marketing Digital do Projeto**

2.1. Análise estratégica de comunicação de mídias sociais (público-alvo, linguagem, hastags e propostas das campanhas patrocinadas). Criação da Copywriting (é uma estratégia de produção de conteúdo direcionada para o público-alvo) para divulgação.

2.2. Produção do Design e Programação visual do Material de Divulgação dos Cursos:

- Peça Publicitária
  - Cards e vídeos
  - Evento nas Mídias Sociais
  - Postagens nas Redes Sociais
  - Impulsioneamento e Gerenciamento no Instagram (STORIES, FEED, IGTV)
  - Impulsioneamento e Gerenciamento no Facebook
  - WhatsApp Business Digital Marketing
  - Canal do YouTube
  - Site Institucional [www.institutobixiga.com.br](http://www.institutobixiga.com.br)
  - E-mail Marketing
- Disparo de emails de divulgação e conteúdo do blog
- Disparo de emails da lista do site

### **Gravação, Finalização e Disponibilização do Curso Online**

Gravação do curso e edição:

Inserção de nome e logo dos parceiros envolvidos

Inserção de vinheta

Edição do vídeo

Codificação do vídeo

Chamadas para Stories

Criação de capa para Youtube e IGTV (Instagram)

Disponibilização do Vídeo do Curso nas Mídias Sociais (Canal do Youtube, IGTV, Facebook, site) de forma gratuita.

Campanha de Lançamento do Curso nas Mídias Sociais.