
CINEMA NA ESCOLA
Cultura e Direitos Humanos em Debate
INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA
FORMAÇÃO
CULTURA POPULAR

Nossa História

O Instituto Bixiga é uma associação que desenvolve projetos de pesquisa, formação continuada e educação popular. Atuamos como Ponto de Cultura em parceria com Secretarias de Cultura, Assistência Social, Direitos Humanos e Educação.

Desde 2007, desenvolvemos Ações Educativas e Culturais diretamente para Crianças, Adolescentes e Jovens, tendo como público alvo estudantes de Escolas Públicas.



O Projeto

O Projeto é uma proposta de Educação em Direitos Humanos para 600 adolescentes de Escolas da Rede Pública de Ensino.
O objetivo principal é proporcionar um espaço de diálogo no ambiente escolar, utilizando o cinema para potencializar discussões sobre Direitos Humanos, Cultura e Arte, contribuindo para uma compreensão crítica e reflexiva de nossa realidade social.



INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA FORMAÇÃO CULTURA POPULAR

Público Atendido

O Projeto tem como público-alvo 600 adolescentes, com faixa etária de 12 a 17 anos, estudantes de Escolas da Rede Pública de Ensino.



INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA FORMAÇÃO CULTURA POPULAR

Objetivos

A realização de **10 AÇÕES EDUCATIVAS EM DIREITOS HUMANOS**, em Formato de Cine Debate que combina a exibição de um filme, documentário ou vídeo com uma discussão mediada sobre os temas e questões levantados pela obra audiovisual.



Números do Projeto

600 Adolescentes (de 12 a 17 anos, 11 meses e 29 dias), de Escolas da Rede Pública de Ensino.



INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA FORMAÇÃO CULTURA POPULAR

Indicadores Sociais e Impacto no Território

O projeto busca gerar impacto positivo através de:

- Protagonismo Juvenil: Afirmar o adolescente como sujeito ativo de direitos.
- Qualificação Crítica: Espaço privilegiado para o desenvolvimento da capacidade crítica sobre questões éticas e sociais.
- Acesso Cultural: Garantir o acesso a programações de cinema e arte como instrumento de inclusão.
- Rede de Proteção: Fortalecimento da luta pelo Direito da Criança e do Adolescente no território.



Equipe

O projeto conta com uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em história, sociologia, antropologia, direito, arquitetura, gestão cultural e educação, incluindo:



- **Danielle Franco da Rocha**

Doutora em História Social e Mestre em Ciências Sociais. Historiadora, Socióloga, Economista, Gestora Cultural.



- **Edimilsom Peres Castilho**

Doutor e Mestre em História Social. Arquiteto e Urbanista, Historiador, Gestor Cultural.



Eribelto Peres Castilho:

Doutor e Mestre em História Social, Jurista, Sociólogo, Antropólogo e Professor de Direito da Infância e Juventude.

Presença da Marca

A marca dos patrocinadores estará presente nos seguintes canais de comunicação:

1. Campanha Publicitária: Divulgação da Marca em Site, Mídia Online e Redes Sociais.

2. Material Gráfico: Folders Digitais e Releases.

3. Assessoria de Imprensa e Relações Públicas: Parceria com Escolas Públicas do Território e Estímulo ao Engajamento e Participação.



Campanha Publicitária

Ao apoiar nossa iniciativa, sua marca será integrada em diversas plataformas de comunicação, alcançando um público amplo e engajado. A seguir as mídias que serão utilizadas na sua divulgação, nas quais haverá a presença da marca dos patrocinadores.



Divulgação da Marca em Site

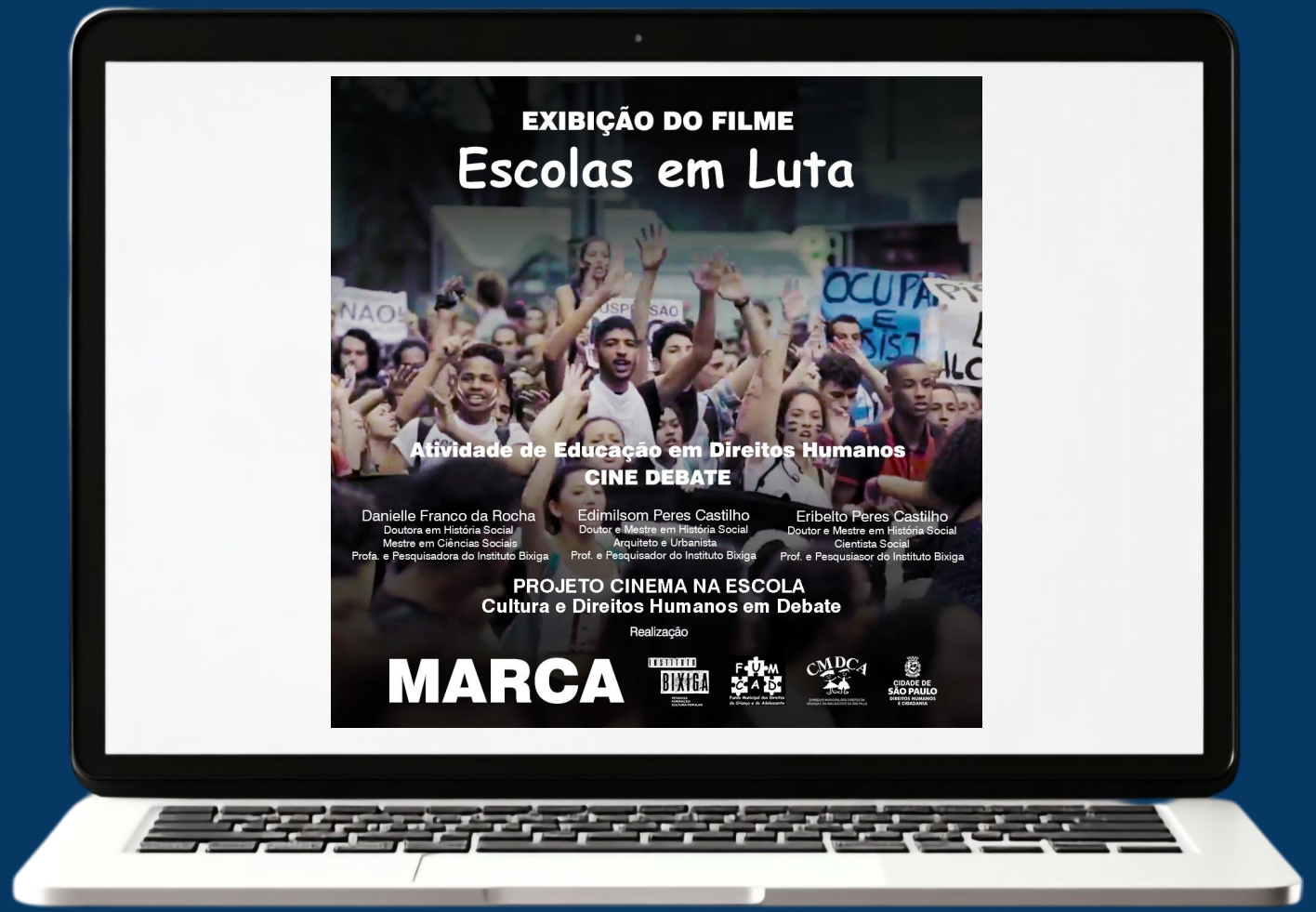
O logotipo da sua marca será exibido em destaque no site oficial do projeto, com link direto para o seu website. A visibilidade será garantida em todas as páginas relevantes do site.

www.institutobixiga.com.br



Mídia Online

Sua marca será integrada em banners e anúncios online veiculados em plataformas relevantes para o nosso público-alvo. Isso pode incluir redes de display, anúncios e outras mídias digitais estratégicas. As peças levarão a assinatura dos patrocinadores.



Redes Sociais

Sua marca será mencionada e visualmente presente em nossas publicações nas mídias e redes sociais, incluindo posts dedicados, compartilhamento de conteúdo relevante da sua marca e marcação em fotos e vídeos do projeto. Na divulgação das redes sociais haverá a presença dos patrocinadores.



Material Gráfico

Sua marca será apresentada em todo Material Gráfico distribuídos para a Imprensa com a inclusão “em destaque” do logotipo do patrocinador nos Folders Digitais de divulgação do projeto.



Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa estabelecerá contato com os Serviços Parceiros para ações conjuntas de divulgação do projeto e a marca do patrocinador será reconhecida e mencionada nas comunicações com esses serviços, proporcionando uma conexão autêntica da sua marca com a comunidade local.



Cronograma de Atividades

O projeto tem previsão de ser executado ao longo de **12 meses**, com o seguinte cronograma de atividades.

- REALIZAÇÃO DE 10 (DEZ) AÇÕES EDUCATIVAS EM DIREITOS HUMANOS, COMPOSTAS POR UMA PROGRAMAÇÃO DIVERSIFICADA ELABORADA NO FORMATO DE CINE DEBATE.



Ponto de Cultura

O Instituto Bixiga consolida sua trajetória atendendo serviços das mais variadas tipologias do Sistema de Garantia de Direitos da Criança e Adolescente, dos Direitos Humanos e equipamentos culturais, tanto na capital quanto no Estado de São Paulo.
Como reconhecimento dessa trajetória de impacto sociocultural e da realização de atividades continuadas, fomos certificados em 2023 pelo Ministério da Cultura (MinC) como Ponto de Cultura, integrando oficialmente a Política Nacional de Cultura Viva.



CULTURA viva

PONTO DE CULTURA
CERTIFICADO PELO MINISTÉRIO DA CULTURA

CADASTRO NACIONAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

INSTITUTO BIXIGA - PESQUISA, FORMACAO E CULTURA POPULAR

ID: 220921

O Ministério da Cultura, por meio da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural, certifica esta organização como **Ponto de Cultura**, de acordo os critérios e normativas da **Política Nacional Cultura Viva** (Lei nº 13.018/2014). O reconhecimento valoriza as expressões, a formação e o fazer cultural desenvolvidos na comunidade, a articulação na rede Cultura Viva e as contribuições para o acesso, a proteção e a promoção dos direitos culturais no Brasil.

Brasil	São Paulo	SP	30/05/2023	26/09/2023
Localização			Data da certificação	Data da atualização

33.398.419/0001-00
CNPJ

Clique no botão ou scaneie o QR-Code para ver o perfil completo.

CULTURA viva
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA FORMAÇÃO CULTURA POPULAR

Reconhecimentos da Associação

No Ano de 2023, 2024 e 2025, fomos reconhecidos pelo Selo de Direitos Humanos e Diversidade, iniciativa da Prefeitura de São Paulo que reconhece práticas exemplares em gestão da Diversidade e promoção de Direitos Humanos, com os seguintes projetos:

- Projeto DIVER-CIDADE 60+ Direitos Humanos e Diversidade Cultural, Étnica e Racial na Cidade de São Paulo (2025 / 8º Edição Selo)
- Projeto RolêSP (2024 / 7º Edição do Selo)
- Projeto DIVER-CIDADE - Direitos Humanos e Diversidade Cultural, Étnica e Racial na Cidade de São Paulo. (2023 / 6º Edição)



Incentivo

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)

FUMCAD 2025 (CAC 222/25)

Projeto: CINEMA NA ESCOLA - Cultura e Direitos Humanos em Debate

Proponente: Instituto Bixiga – Pesquisa, Formação e Cultura Popular

CNPJ: 33.398.419/0001-00

Cidade: São Paulo

Valor aprovado: R$ 549.179,82

Prazo de Captação: dezembro 2027.

FUMCAD
Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente

CMDCA
CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DE SÃO PAULO

CIDADE DE SÃO PAULO
DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

INSTITUTO BIXIGA

PESQUISA
FORMAÇÃO
CULTURA POPULAR

Rua dos Ingleses 67 Bela Vista São Paulo-SP

Contatos
(11) 99388-3825
www.institutobixiga.com.br
institutobixiga@gmail.com