DIVER-CIDADE
Direitos Humanos e Diversidade Cultural, Étnica e Racial na Cidade de São Paulo



INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA
FORMAÇÃO
CULTURA POPULAR

Nossa História

O Instituto Bixiga é uma associação que atua nas áreas de Assistência Social, Educação, Cultura e Direitos Humanos. Desde 2010, o Instituto já atendeu mais de 80 serviços do Sistema de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente em São Paulo, oferecendo assessoramento, consultoria e formação técnica para profissionais que atuam com crianças, adolescentes e famílias, buscando aprimorar a prática e garantir os direitos previstos na legislação (ECA, SINASE, SUAS, PNAS, LOAS).



O Projeto

O Projeto é uma proposta de Educação em Direitos Humanos para 120 Adolescentes, em risco ou situação de vulnerabilidade, atendidos pelos Serviços da Rede Socioassistencial dos Municípios de São Paulo, Carapicuíba e Santos. O objetivo principal é apresentar e aproximar os participantes do potencial cultural, social, natural e patrimonial da cidade, contribuindo para uma maior identificação com temas socioculturais relevantes para a compreensão crítica e reflexiva de nossa realidade social, étnico-racial, urbana, cultural e de gênero.



Público Atendido

O Projeto tem como público-alvo 120 Adolescentes, em risco ou situação de vulnerabilidade, prioritariamente, atendidos pelos Serviços de Medidas Socioeducativas em Meio Aberto (MSE-MA), Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA), Serviço de Assistência Social à Família (SASF), Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) e Escolas da Rede Pública de Ensino.



Objetivos

A realização de
4 AÇÕES DE FORMAÇÃO PARA EDUCAÇÃO E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS,
subdivididas em
12 AÇÕES EDUCATIVAS,
realizadas mensalmente para 30 adolescentes ao longo de 1 ano em três formatos:

- Curso Presencial
- Troca de Saberes e Vivência Prática.
- Visita Guiada RolêSP



Números do Projeto

120 Adolescentes (de 12 a 17 anos, 11 meses e 29 dias), em risco ou situação de vulnerabilidade, atendidos pelos Serviços de Medidas Socioeducativas em Meio Aberto (MSE-MA), Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) e Serviço de Assistência Social à Família (SASF), Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) e Escolas da Rede Pública de Ensino.



Indicadores Sociais e Impacto no Território

O projeto têm o potencial de gerar um impacto positivo significativo no Território dos Serviços Parceiros e na vida dos adolescentes e familiares atendidos, contribuindo para:

- Capacitação dos adolescentes para atuarem como agentes multiplicadores no campo dos Direitos Humanos e da Cultura.
- Contribuição para a qualificação artística, assegurando a manifestação de diferentes expressões culturais dos adolescentes.
- O fomento do senso de identificação e pertencimento dos adolescentes do potencial cultural, social, natural e patrimonial do território
- Afirmar crianças e adolescentes como sujeitos de direitos.



Equipe

O projeto conta com uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em história, sociologia, antropologia, direito, arquitetura, gestão cultural e educação, incluindo:



- **Danielle Franco da Rocha**

Doutora em História Social e Mestre em Ciências Sociais. Historiadora, Socióloga, Economista, Gestora Cultural.



- **Edimilsom Peres Castilho**

Doutor e Mestre em História Social. Arquiteto e Urbanista, Historiador, Gestor Cultural.



Eribelto Peres Castilho:

Doutor e Mestre em História Social, Jurista, Sociólogo, Antropólogo e Professor de Direito da Infância e Juventude.

Presença da Marca

A marca dos patrocinadores estará presente nos seguintes canais de comunicação:

1. Campanha Publicitária: Divulgação da Marca em Site, Mídia Online e Redes Sociais.

2. Material Gráfico: Folders Digitais e Releases.

3. Assessoria de Imprensa e Relações Públicas: Parceria com Serviços e Equipamentos Sociais do Território e Estímulo ao Engajamento e Participação.



Campanha Publicitária

Ao apoiar nossa iniciativa, sua marca será integrada em diversas plataformas de comunicação, alcançando um público amplo e engajado. A seguir as mídias que serão utilizadas na sua divulgação, nas quais haverá a presença da marca dos patrocinadores.



Divulgação da Marca em Site

O logotipo da sua marca será exibido em destaque no site oficial do projeto, com link direto para o seu website. A visibilidade será garantida em todas as páginas relevantes do site.

www.institutobixiga.com.br



Mídia Online

Sua marca será integrada em banners e anúncios online veiculados em plataformas relevantes para o nosso público-alvo. Isso pode incluir redes de display, anúncios e outras mídias digitais estratégicas. As peças levarão a assinatura dos patrocinadores.



Redes Sociais

Sua marca será mencionada e visualmente presente em nossas publicações nas mídias e redes sociais, incluindo posts dedicados, compartilhamento de conteúdo relevante da sua marca e marcação em fotos e vídeos do projeto. Na divulgação das redes sociais haverá a presença dos patrocinadores.



Material Gráfico

Sua marca será apresentada em todo Material Gráfico distribuídos para a Imprensa com a inclusão “em destaque” do logotipo do patrocinador nos Folders Digitais de divulgação do projeto.



Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa estabelecerá contato com os Serviços Parceiros para ações conjuntas de divulgação do projeto e a marca do patrocinador será reconhecida e mencionada nas comunicações com esses serviços, proporcionando uma conexão autêntica da sua marca com a comunidade local.



Cronograma de Atividades

O projeto tem previsão de ser executado ao longo de **24 meses**, com o seguinte cronograma de atividades.

- REALIZAÇÃO DE 21 (vinte e uma) AÇÕES EDUCATIVAS EM DIREITOS HUMANOS DIVIDIDAS E 7 (sete) ATIVIDADE DE EDUCAÇÃO COM TEMAS VARIADOS.



Ponto de Cultura

O Instituto Bixiga consolida sua trajetória atendendo serviços das mais variadas tipologias do Sistema de Garantia de Direitos da Criança e Adolescente, dos Direitos Humanos e equipamentos culturais, tanto na capital quanto no Estado de São Paulo.
Como reconhecimento dessa trajetória de impacto sociocultural e da realização de atividades continuadas, fomos certificados em 2023 pelo Ministério da Cultura (MinC) como Ponto de Cultura, integrando oficialmente a Política Nacional de Cultura Viva.



INSTITUTO BIXIGA
PESQUISA FORMAÇÃO CULTURA POPULAR

Reconhecimentos da Associação

No Ano de 2023, 2024 e 2025, fomos reconhecidos pelo Selo de Direitos Humanos e Diversidade, iniciativa da Prefeitura de São Paulo que reconhece práticas exemplares em gestão da Diversidade e promoção de Direitos Humanos, com os seguintes projetos:

- Projeto DIVER-CIDADE 60+ Direitos Humanos e Diversidade Cultural, Étnica e Racial na Cidade de São Paulo (2025 / 8º Edição Selo)
- Projeto RolêSP (2024 / 7º Edição do Selo)
- Projeto DIVER-CIDADE - Direitos Humanos e Diversidade Cultural, Étnica e Racial na Cidade de São Paulo. (2023 / 6º Edição)



Incentivo

Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente CONDECA 2025 (CAC nº 0459)

Projeto: DIVER-CIDADE - Direitos Humanos e Diversidade Cultural, Étnica e Racial na Cidade de São Paulo

Proponente: Instituto Bixiga – Pesquisa, Formação e Cultura Popular

CNPJ: 33.398.419/0001-00

Cidade: São Paulo

Valor aprovado: R$ 757.359,94

Prazo de Captação: 13 de abril de 2028.

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

INSTITUTO BIXIGA

PESQUISA
FORMAÇÃO
CULTURA POPULAR

Rua dos Ingleses 67 Bela Vista São Paulo-SP

Contatos
(11) 99388-3825
www.institutobixiga.com.br
institutobixiga@gmail.com