

INSTITUTO BIXIGA
Pesquisa, Formação e Cultura Popular

Nossa História

O Instituto Bixiga é uma associação fundada em 2015, localizada no Bixiga, que promove atividades culturais e educativas. Atua como Ponto de Cultura em parceria com diversas instituições, focando em formação cultural, cultura popular, literatura, música, memória, patrimônio histórico e outras áreas.

Há 10 anos, o Instituto valoriza a cultura comunitária local, oferecendo um espaço para ações culturais, cursos e debates sobre temas históricos e contemporâneos, promovendo o diálogo sobre a cultura popular brasileira.



O Projeto

O projeto “Instituto Bixiga - Pesquisa, Formação e Cultura Popular”, propõe a realização de uma programação de 12 (doze) Ações Culturais, em formato presencial, oferecidas gratuitamente ao público geral durante o período de 12 (doze) meses.

As Ações Culturais definidas na programação apresentam uma ampla diversidade de temas, de realizadores e públicos, importantes elementos de brasilidade, constituindo-se em atividades de referência e estruturantes para o desenvolvimento da cultura local e o estímulo ao desenvolvimento da economia criativa brasileira.



Público Atendido

O Projeto tem como público-alvo estudantes e professores das escolas públicas e privadas, indígenas, pesquisadores, coletivos e associações de valorização da cultura, profissionais do turismo, geógrafos, historiadores, arquitetos, museólogos, fotógrafos, centros de memória e cultura, agentes e gestores culturais, museus e centros comunitários.



Objetivos

O projeto “Instituto Bixiga - Pesquisa, Formação e Cultura Popular” tem por objetivo geral a realização de uma programação de 12 (doze) Ações Culturais, em formato presencial, oferecidas gratuitamente ao público geral e divididas em três formatos.

Cursos de Formação Cultural

Oficina de Formação de Redes do Setor Criativo

Visitas Guiadas/RolêSP



Formação Cultural

Os cursos de formação presenciais, são o resultado de uma ampla pesquisa histórica e cultural (iconográfica, documental e bibliográfica) e, frequentemente abordam a História Social da Cidade, Cultura e Memória, Patrimônio Histórico e Cultural, atraindo um público diversificado e engajado.



Oficina de Formação de Redes do Setor Criativo

A oficina de formação visa capacitar empreendedores criativos, artistas, produtores culturais, agentes participantes da cadeia produtiva da economia criativa, que querem ou que já participam de empreendimentos coletivos, buscando compartilhar experiências, debatendo estratégias de conteúdo para o setor criativo e apresentando informações sobre cooperação da iniciativas culturais e educativas em Rede.



RolêSP

O Projeto RolêSP é uma proposta de atividade cultural e educativa que percorre os Territórios da cidade com o objetivo de revelar e valorizar histórias, expressões, personagens, lugares e múltiplas memórias, fortalecendo a manutenção das identidades locais e a diversidade cultural.



Números do Projeto

600 Participantes das 12 (doze) Ações Culturais gratuitas.

Cursos de Formação Cultural Presencial - **360 Vagas**

Oficina de Formação de Redes do Setor Criativo - **40 vagas**

Visitas Guiadas RolêSP - **200 Vagas**



Indicadores Sociais e Impacto no Território

O projeto “Instituto Bixiga - Pesquisa, Formação e Cultura Popular” têm o potencial de gerar um impacto positivo significativo no Território Central e na vida de seus moradores, contribuindo para:

- Redução de vulnerabilidade social e econômica
- Maior acesso a oportunidades de educação e cultura.
- Fortalecimento do senso de pertencimento e identidade cultural
- Estímulo ao desenvolvimento local



Equipe

O projeto conta com uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em história, sociologia, antropologia, direito, arquitetura, gestão cultural e educação, incluindo:



- **Danielle Franco da Rocha**

Doutora em História Social e Mestre em Ciências Sociais. Historiadora, Socióloga, Economista, Gestora Cultural,



- **Edimilsom Peres Castilho**

Doutor e Mestre em História Social. Arquiteto e Urbanista, Historiador, Gestor Cultural.



Eribelto Peres Castilho:

Doutor e Mestre em História Social, Jurista, Sociólogo, Antropólogo e Professor de Direito da Infância e Juventude.

Presença da Marca

A marca dos patrocinadores estará presente nos seguintes canais de comunicação:

1. Campanha Publicitária: Divulgação da Marca em Site, Mídia Online e Redes Sociais.

2. Material Gráfico: Folders Digitais e Releases.

3. Assessoria de Imprensa e Relações Públicas: Parceria com Coletivos Culturais do Território e Estímulo ao Engajamento e Participação.



Campanha Publicitária

Ao apoiar nossa iniciativa, sua marca será integrada em diversas plataformas de comunicação, alcançando um público amplo e engajado. A seguir as mídias que serão utilizadas na sua divulgação, nas quais haverá a presença da marca dos patrocinadores.



Divulgação da Marca em Site

O logotipo da sua marca será exibido em destaque no site oficial do projeto, com link direto para o seu website. A visibilidade será garantida em todas as páginas relevantes do site.

www.institutobixiga.com.br



Mídia Online

Sua marca será integrada em banners e anúncios online veiculados em plataformas relevantes para o nosso público-alvo. Isso pode incluir redes de display, anúncios e outras mídias digitais estratégicas. As peças levarão a assinatura dos patrocinadores.



Redes Sociais

Sua marca será mencionada e visualmente presente em nossas publicações nas mídias e redes sociais, incluindo posts dedicados, compartilhamento de conteúdo relevante da sua marca e marcação em fotos e vídeos do projeto. Na divulgação das redes sociais haverá a presença dos patrocinadores.



Material Gráfico

Sua marca será apresentada em todo Material Gráfico distribuídos para a Imprensa com a inclusão “em destaque” do logotipo do patrocinador nos Folders Digitais de divulgação do projeto.



Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa estabelecerá contato e parceria com coletivos culturais locais para ações conjuntas de divulgação do projeto e a marca do patrocinador será reconhecida e mencionada nas comunicações com esses parceiros culturais, proporcionando uma conexão autêntica da sua marca com a comunidade local.



Cronograma de Atividades

O projeto “Instituto Bixiga - Pesquisa, Formação e Cultura Popular” tem previsão de ser executado ao longo de **12 meses**, com o seguinte cronograma de atividades.

- **12 Meses:** Pré-produção
- **12 Meses:** Produção e Execução
- **02 Meses:** Pós-produção e Prestação de contas.



Edições Anteriores

O Instituto Bixiga possui vasta experiência na realização de projetos culturais e educativos que abordam importantes elementos de brasilidade, constituindo-se em atividades de referência e estruturantes para o desenvolvimento da cultura local e o estímulo ao desenvolvimento da economia criativa brasileira.



Incentivo

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet
Portaria SEFIV/MINC Nº 1, de 2 de janeiro de 2025

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

Projeto: Instituto Bixiga - Pesquisa, Formação e Cultura Popular

Proponente: Instituto Bixiga – Pesquisa, Formação e Cultura Popular

CNPJ: 33.398.419/0001-00

Cidade: São Paulo

Valor aprovado: R$ 559.383,16

Prazo de Captação: 01/01/2025 a 01/11/2025

Lei Rouanet
Fundo Nacional
da Cultura

INSTITUTO BIXIGA

PESQUISA
FORMAÇÃO
CULTURA POPULAR

Rua dos Ingleses 67 Bela Vista São Paulo-SP

Contatos
(11) 99388-3825
www.institutobixiga.com.br
institutobixiga@gmail.com